



MOTOR & MENTOR

GESTÃO DE LINKEDIN

O LinkedIn é a rede social profissional que masi cresce no mundo. Atualmente, são mais de 850 milhões de membros, em mais de 200 países.

O LinkedIn é uma das plataformas de prospecção de clientes mais utilizadas por grandes empresas. A facilidade pelo encontro de tomadores de decisões tem atraído cada vez mais negócios e oportunidades. Além disso, o posicionamento de marca e pessoal se faz cada vez mais presente, visando o aumento de resultados de equipes comerciais.

ASSUNTOS ABORDADOS NO CURSO:

- CONEXÕES ESTRATÉGICAS PARA NEGÓCIOS
- CRIAÇÃO DE MARCA PESSOAL E EMPRESARIAL ONLINE
- TER UM PERFIL ATRAENTE, MODERNO E ATUALIZADO ONLINE E DISPONÍVEL 24HRS/DIA
- DEFINIÇÃO DE PERFIL DE CLIENTE PARA PROSPECÇÃO ASSERTIVA
- ACESSO A EVENTOS QUE PERMITIRÃO AUMENTAR O NETWORKING E GERAÇÃO DE NEGÓCIOS
- ESTAR ATUALIZADO SOBRE O A EVOLUÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO
- ENTENDER SOBRE O LINKEDIN

OBJETIVOS:

- ATRAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS
- EXPOSIÇÃO POSITIVA DA CULTURA EMPRESARIAL
- AUMENTO DO CONHECIMENTO E DA CAPACIDADE PRODUTIVA DA EQUIPE
- PROFISSIONAIS ALCANÇANDO OBJETIVOS PESSOAIS E PROFISSIONAIS

DIFERENCIAIS:

- TREINAMENTO PRESENCIAL
- DINÂMICAS E ATIVIDADES DE APLICAÇÃO PRÁTICA
- 3 MESES DE ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS APÓS O TREINAMENTO

CRONOGRAMA DO CURSO:

Módulo 1 – Indicadores SSI;
Módulo 2 – Perfil vitrine;
Módulo 3 – Social Selling;
Módulo 4 – Estratégias de posicionamento;
Módulo 5 – Geração de conteúdo;
Módulo 6 – Funil de vendas;
Módulo 7 – Ferramentas e aplicações práticas;

CARGA HORÁRIA: 8 HORAS